

TURISTIČKA ZAJEDNICA MJESTA VRBOSKA

***PROGRAM RADA
ZA 2017. GODINU***



UVOD

Turistička zajednica mjesta Vrboska svoj Program rada temelji na Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08)

Program rada za 2017. godinu dijeli se u nekoliko kategorija, a to su:

- Administrativni rashodi
- Dizajn vrijednosti
- Manifestacije
- Komunikacija vrijednosti (Online komunikacija i Offline komunikacija)
- Distribucija i prodaja vrijednosti
- Interni marketing
- Marketinška infrastruktura
- Posebni programi
- Ostalo

Zamisao je kroz komunikacijske vrijednosti promovirati destinaciju odnosno informacije o destinaciji učiniti što dostupnijim krajnjem korisniku, a kroz dizajn vrijednosti cilj je unaprijediti opće uvjete boravka turista u našem mjestu.

Zadaće turističke zajednice općine ili grada su sljedeće:

1. promoviranje turističke destinacije na razini općine ili grada samostalno i putem udruženog oglašavanja,
2. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane općine ili grada,
3. sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou općine ili grada,
4. sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora,
5. poticanje optimalizacije i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš,
6. izrada strateških i razvojnih planova turizma na nivou općine ili grada,
7. poticanje i sudjelovanje u uređenju općine ili grada u cilju unapređenja uvjeta boravka turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture,
8. redovito, a najmanje svaka 4 mjeseca, prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima (kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama) radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovina i sl. I

drugih informacija potrebnih za boravak i putovanje turista,

9. izdavanje turističkih promotivnih materijala,

10. obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,

11. poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude,

12. koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude,

13. poticanje, organiziranje i provođenje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine,

14. poticanje, unapređivanje i promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje općinu ili grad čine turistički prepoznatljivom i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje,

15. vođenje jedinstvenog popisa turista za područje općine ili grada, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka,

16. dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na području općine ili grada,

17. provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe, te prijavom i odjavom turista.

18. poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma, te svojih članova, odnosno njihovih zaposlenika u cilju podizanja kvalitete usluga,

19. organizacija provođenje i nadzor svih radnji promocije turističkog proizvoda općine ili grada sukladno smjernicama skupštine turističke zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu turističke zajednice općine ili grada,

20. ustrojavanje jedinstvenoga turističkoga informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade,

21. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

(2) Turističke zajednice općine ili grada sudjeluju u provedbi programa i akcijama turističke zajednice županije od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja županije.

(3) Turistička zajednica općine ili grada može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice, biti član međunarodnih turističkih organizacija.

Turistička zajednica mjesta

Članak 40. stavak 3.

Na turističke zajednice mjesta odgovarajuće se primjenjuju odredbe ovoga Zakona i drugih propisa koje se odnose na turističku zajednicu općine ili grada.

PLAN PRIHODA ZA 2017. GODINU

Polazna osnova za izradu plana prihoda u 2017. je ostvaren turistički promet na području koje obuhvaća Turistička zajednica mjesta Vrboska u prvih devet mjeseci ove godine, te realiziran prihod od boravišne pristojbe za navedeno razdoblje.

Planirani prihodi u 2017. godini iznose 870.231,00 kn, a uključuju planirane prihode iz osnove boravišne pristojbe (500.000,00 kn), turističke članarine (25.000,00kn) i boravišne pristojbe od nautičkog turizma (50.000,00 kn).

Od ostalih prihoda planiraju se prihodi od kamata u iznosu od 1.000,00 kn

Planirani višak prihoda iz prethodnih godina iznosio bi 294.231,00 kn.



ADMINISTRATIVNI RASHODI

U turističkom uredu Turističke zajednice mjesta Vrboska zaposlen je jedan djelatnik tijekom cijele godine (direktor turističkog ureda), a u sezoni još dvoje djelatnika za potrebe informativnog centra.

Turistički ured mjesta Vrboska ujedno je i informativni centar, a direktor tijekom godine, a naročito u sezoni radi i na info pultu, tako da su troškovi turističkog informativnog centra (TIC-a) prikazani unutar troškova Turističkog ureda.

Turistički ured obavlja Zakonom i Statutom propisane poslove.

Pod operativnim radom Turističkog ureda podrazumijevaju se brojne aktivnosti kao što su:

- Provođenje aktivnosti potrebnih za realizaciju projekata i ciljeva određenih Programom rada Turističke zajednice,
- Izvršavanje pravnih, financijskih, kadrovskih i drugih poslova utvrđenim važećim propisima i aktima Turističke zajednice,
- Obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi pripremanja sjednica i izvršavanja akata tijela Turističke zajednice,
- Suradnja s Općinom Jelsa na svim poslovima koji su od zajedničkog interesa za turizam u mjestu Vrboska,
- Suradnja s iznajmljivačima o projektima i edukacijama koji se provode u sustavu turističkih zajednica,
- Suradnja s Carinskom upravom u cilju sprečavanja "iznajmljivanja na crno",
- Suradnja s Uredom za turizam,
- Izrada statističkih izvještaja za potrebe Državnog zavoda za statistiku (DZS)
- Izrada dnevnih, tjednih, mjesečnih, kvartalnih i godišnjih izvješća i ostalih izviješća koji služe kao statistička podloga za buduća planiranja,
- Izvršavanje operativnih zadataka Glavnog ureda HTZ-a i Turističke zajednice splitsko-dalmatinske županije,
- Priprema turističkog ureda za turističku sezonu.

ADMINISTRATIVNI RASHODI

1. Rashodi za radnike

predviđaju izdatke koje se odnose na plaće zaposlenika (brutto plaće i doprinose na plaće), naknade za prijevoz s posla na posao, rashode za knjigovodstvene usluge te usluge student servisa.

Izdaci za zaposlene planiraju se u iznosu od 165.000,00 kn, od čega se 135.000,00 kn izdvaja za plaće radnika TU, a 30.000,00 kn za troškove TIC-a. Izdaci za knjigovodstvene usluge planiraju se u iznosu od 15.000,00 kn.

2. Rashodi ureda

odnose se na računalne usluge (održavanje računalne opreme, antivirusni program....), uredski materijal, materijal za tekuće održavanje, troškove električne energije, vode, telefona, interneta, usluge FINA-e, pošte, bankarske usluge, usluge platnog prometa.

Nositelj: direktor TU

Predviđena sredstva: 71.000,00 kn

Rok izvršenja: do kraja 2017. godine



PLAN RASHODA ZA 2017. GODINU

II DIZAJN VRIJEDNOSTI

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju mjesta

Cilj je pripremiti mjesto za nadolazeću sezonu, a odnosi se na davanje inicijalne potpore za uređenje mjesta, pripremu plaže Soline (guranje žala natrag u more) te uređenja i održavanja zelenih javnih površina. U prvom redu nastojat ćemo poboljšati uvjete boravka turista u našem mjestu i obogatiti turističku ponudu samog mjesta. I u 2017. godini raditi ćemo na unaprjeđenju i promicanju prirodnih i društvenih vrijednosti mjesta. Poticat ćemo i organizirati kulturne, zabavne, umjetničke i druge manifestacije.

Čišćenje plaža

Mišljenja smo da su plaže jedan od najvećih prirodnih resursa. U 2016. godini Općina Jelsa je preuzela financiranje čišćenja, pa smatramo da bi se taj trend trebao nastaviti i u 2017. godini.

Nositelj projekta: Jelkom d.o.o

Predviđena sredstva: iz općinskog proračuna

Rok izvršenja: do 30.09.2017.

Nabava cvijeća za mjesto

Nositelj projekta: Jelkom d.o.o

Predviđena sredstva: 5.000,00 kn

Rok izvršenja: do 30.06.2017.

Uređenje mjesta, javnih površina, nabava urbane opreme

Projekt Volim Hrvatsku



2. Manifestacije

Manifestacije su važan dio turističke ponude našeg mjesta. Organiziranje manifestacija, ali i potpora drugim subjektima u organiziranju raznih manifestacija obogaćuje ponudu mjesta tako da će nam i dalje to biti jedna od ključnih zadaća u nadolazećoj godini, naročito u sezoni 2017. Podupiranjem kulturno-zabavnih manifestacija nastojimo turistima predstaviti dio naše kulture i tradicije te na taj način obogatiti turističku ponudu u mjestu. Smatramo da suradnja sa udrugama kojima je cilj očuvanje i promicanje tradicijskih vrijednosti koji djeluju na području mjesta doprinosi poboljšanju turističke ponude. Turistička zajednica mjesta Vrboska i dalje će poticati rad i djelovanje tih udruga te sudjelovati u organizaciji kulturno-zabavnih događanja iniciranih od strane tih subjekata.

Kulturno-zabavne manifestacije su podijeljene na Žežin sv. Ivana (3.000,00 kn), Utrka Ludih plovila (4.000,00 kn), Dani sv. Lovre (25.000,00 kn), nastupi klapa i Lantina (38.000,00 kn), koncerti zabavne glazbe (35.000,00 kn), koncerti klasične glazbe (4.000,00 kn), izložbe, projekcije, recitali i radionice (5.000,00 kn), troškovi promidžbenog materijala (6.000,00 kn), obveze Zamp-a (7.000,00 kn), ostali troškovi organizacije (3.000,00 kn) i ostali nastupi (predstave, zborovi.... 18.000,00 kn)

Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima) uključuje degustacije vina, prezentacije otočkih proizvoda i delicija sa razl. subjektima u ukupnom iznosu od 12.000,00 kn.

Nositelj projekta: Turističko vijeće, direktor TU

Predviđena sredstva: 160.000,00 kn

Rok izvršenja: do kraja 2017. godine



III KOMUNIKACIJSKE VRIJEDNOSTI

1. Online komunikacije

Internet oglašavanje

odnosi se na oglašavanje na Internet stranicama Hrvatske turističke zajednice te ažuriranje podataka na tim stranicama, kao i ažuriranje i nadopunjavanje internet stranice Turističke zajednice mjesta Vrboska. Nastavit ćemo i dalje sa aktivnostima vezanim za društvenu mrežu facebook. Facebook se pokazao kao jednostavan i efikasan način prenošenja raznih korisnih informacija o mjestu i događanjima u mjestu te kao izvrstan način za promociju mjesta. Informacije o kulturno-zabavnim događanjima, ali i svim drugim događanjima vezanim za mjesto planiramo i dalje prenositi preko raznih portala kao što su Faros news, Otok Hvar- portal, Hvar otok vina, total-hvar i dr. te smatramo da se time uvelike doprinosi promociji mjesta.

Nositelj projekta: direktor TU

Planirana sredstva: 0,00 kn

Rok izvršenja do kraja 2017. godine

Internet stranica i upravljanje internet stranicom

uključuje prezentaciju web stranice Turističke zajednice mjesta Vrboska i njeno održavanje. Pod tim se u prvom redu podrazumjeva izrada novih responzivnih Internet stranica. Pošto sve više korisnika za pretraživanje Internet stranica koristi mobitele i tablete (procjenjuje se da je brojka prešla preko 60% korisnika navedenih uređaja) od 2013. više-manje sve stranice se prilagođavaju tim uređajima. Najnovija promjena koju je najveća svjetska tražilica Google implementirala od 21.travnja 2015. donijela je značajne promjene u rangiranju Internet stranica na Google tražilici, na način da mobile-friendly odnosno stranice prilagođene prikazu na mobilnim uređajima imaju prednost pri rangiranju rezultata pretraga. Kako bi prezentacije stranice ostala konkurentna te kako bi Internet stranice postigle i zadržale što bolju poziciju na internetskim tražilicama (Google, Yahoo, Bing, Ask) kao i zanimljivost same stranice posjetiteljima, nužno je osvježavanje sadržaja stranica. Usluga ažuriranja uz pisanje novih tekstova prilagođenih turističkoj ponudi i ključnim riječima za pretragu iste na internetskim tražilicama, uključuje objavu novosti, ponude, događanja u mjestu. Ponuda uključuje ažuriranje događanja, redovno praćenje

Program rada za 2017. godinu

vrboska

TURISTICKA ZAJEDNICA

pozicije na tražilicama i podataka o posjetiteljima i načinima dolaska na stranice putem

Google Analytics usluge, te usklađivanje samog sadržaja i SEO optimizacije za tražilice kao i tehničke korekcije na stranici, a u svrhu poboljšanja pozicije na pretraživačima.

Nositelj projekta: direktor TU

Planirana sredstva: 15.000,00 kn

Rok izvršenja: do kraja 2017. godine

2. Offline komunikacije

Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

Opće oglašavanje

Brošure i ostali tiskani materijal

Brošura Vrboske

Ozirom da je u 2014. godini, odlukom turističkog vijeća, napravljen reprint image brošure Vrboske, turistički ured trenutno raspolaže sa dovoljnim brojem istih za sezonu 2017. te nema potrebe za izradom dodatnih količina istih.

U 2016. godini izradili smo novi promidžbeni materijal Vrboske koji će biti dostatan i u 2017. godini tako da nema potrebe za obnavljanjem iste.

Plan je napraviti reprint postojeće karte Vrboske i karte otoka Hvara za kojima uvijek postoji velika potražnja naročito od strane stranih gostiju.

Nositelj projekta: direktor TU

Planirana sredstva: 15.000,00 kn

Program rada za 2017. godinu

Turistička zajednica mjesta Vrboska

Rok izvršenja do kraja 2017. godine



Brošure i ostali tiskani materijal (Image brošura Otoka Hvara)

U listopadu 2014. godine uz potporu Turističke zajednice Splitsko-dalmatinske županije pristupili smo projektu izrade Image brošure Otoka Hvara u kojem sudjeluju sve turističke zajednice otoka Hvara. Cilj je bio predstaviti otok Hvar kao jedinstvenu destinaciju. Obzirom da trenutno raspolažemo sa dovoljnim brojem image brošure ne planira se izdvajanje sredstava za reprint istog.

Nositelj projekta: direktori TZ-a otoka Hvara i TZ splitsko-dalmatinske županije

Predviđena sredstva:

Rok izvršenja: do kraja 2017. godine

Ostali tiskani materijali

Kao što je ranije rečeno, u planu je nastavak na kontinuiranom zajedničkom predstavljanju Otoka Hvara što uključuje tiskanje časopisa, izrada zajedničke Web stranice. Otok Hvar, naročito njegov središnji dio postaje značajna destinacija za bicikliste koji posjećuju ovu destinaciju naročito u predsezoni i posezoni. Svaka turistička zajednica ima označene biciklističko-pješačke staze i pripadajuće karte samo za svoje područje. Ideja je privlačenjem ove ciljane skupine turista, na način da im omogućimo jednostavno i efikasno snalaženje po otoku, zajednički doprinjeti produljenju sezone.

Nositelj projekta: direktori TZ-a otoka Hvara i TZ splitsko-dalmatinske županije.

Info table

Već neko vrijeme turistička zajednica mjesta Vrboska ima želju i volju da polako dotrajale info tabele koje se nalaze ispred pošte i na autobusnoj stanici zamijeni novima. No, uvijet za to su predradnje Općine Jelsa tj. da Općina Jelsa napravi markiranje ulica u mjestu Vrboska prema Odluci o određivanju imena ulica i trgova u mjestu Vrboska (službeni glasnik Općine Jelsa, br.02/11). Smatram da to tada redizajn istih nebi imao smisla, odnosno značio bi u neku ruku , bacanje novca. Ukoliko bi se u međuvremenu pokazala potreba i za postavljanjem dodatnih info tabli, iste bi se postavile uz prethodnu suglasnost Turističkog vijeća.

Nositelj projekta: Turističko vijeće, direktor TU

Predviđena sredstva: 25.000,00 kn

Rok izvršenja: do kraja 2017.

Smeđa signalizacija – Projekt biciklističke staze

Ranije započeti projekt biciklističkih staza uključuje trošak izrade pripreme za biciklističku kartu otoka Hvara te trošak postavljanja signalizacije na području otoka Hvara. Projekt je vrijedan 200.000,00 kn. Iznos kojim bi Turistička zajednica Županije Splitsko-dalmatinske sudjelovala u ovom projektu iznosi 20.000,00 kn, a odnosi se na izradu pripreme, dok bi se ostatak dijelio na turističke zajednice koje djeluju na otoku. Prvotni dogovor je bio da se iznosi dijele po kilometrima, no kasnije je dogovoreno da to bude ovisno o broju ostvarenih noćenja. Na taj način je predviđeno da Vrboska sudjeluje sa 11.000,00 kn koji se predviđaju u 2017. godini ukoliko se projekt ne izvrši do kraja 2016. godine.

Nositelj projekta: direktori TZ-a otoka Hvara i TZ splitsko-dalmatinske županije

Predviđena sredstva: 12.000,00 kn

Rok izvršenja: do kraja 2017.

IV DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1. Sajmovi

U planu je sudjelovanje na svim relevantnim sajmovima na kojima bi promovirali Otok Hvar kao jedinstvenu brand destinaciju. Pripreme radnje za nadolazeće sajmove u prvom redu uključuju izradu image brošure Otoka Hvara na kojoj intenzivno radimo.

2. Posebne prezentacije

Kao i prethodnih godine, i dalje planiramo aktivno sudjelovati na promoviranju mjesta. U tu svrhu planiramo aktivnu suradnju s predstavnicima javnih i privatnih medija koji dolaze individualno ili posredstvom Glavnog ureda HTZ-a i Turističke zajednice splitsko-dalmatinske županije.

Nositelj projekta: direktor TU

Predviđena sredstva: 0,00 kn

Rok izvršenja: do kraja 2017.

V. INTERNI MARKETING

1. Edukacija

Nastojat ćemo sudjelovati na seminarima vezanim uz razvoj novih proizvoda, apliciranje na projekte te stručnim seminarima organiziranim od strane TZŽ i HTZ-a.

Nositelj projekta: direktor TU

Predviđena sredstva: 0,00 kn

Rok izvršenja: do kraja 2017.

Program rada za 2017. godinu

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Jedinstveni turistički informacijski sustav

Uvođenjem aplikacije za prijavu i odjavu gostiju eVisitor od 01.01.2016. godine omogućeno je svim njenim korisnicima (privatni iznajmljivači, hoteli, kampovi, obrtnici, vikendaši) lakša i jednostavnija prijava i odjava turista, kao i sama kontrola istog. Od uvođenja do danas aplikacija se razvila u kvalitetan instrument za izradu raznih izvješća te praćenja naplate boravišne pristojbe.

Nositelj projekta: direktor TU

Predviđena sredstva:

Rok izvršenja: do kraja 2017. godine

VII. POSEBNI PROGRAMI

VIII OSTALO

2. Rezerva i Potpore

Rezervom se raspolaže temeljem odluke Turističkog vijeća, a predviđena je za pokrivanje troškova koja nastaju uslijed novonastalih okolnosti tj. za one aktivnosti koje nisu predviđene financijskim planom ili su predviđene ali u manjem financijskom obimu.

Nositelj projekta: Turističko vijeće

Predviđena sredstva: 25.000,00 kn

Rok izvršenja: do kraja 2017. godine



IX TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI

Temeljem članka 20. stavka 3. točke 1. Zakonom o boravišnoj pristojbi (NN 152/08) 30% prihoda od boravišne pristojbe doznačuje se na račun Općine Jelsa. Sukladno članku 26. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08) sredstva se koriste u svrhu razvitka turizma. Plan utroška tih sredstava donosi se u suglasnosti s Turističkim vijećem.

Iz sredstava koji će se transferirati u proračun Općine Jelsa prema Planu korištenja sredstava za 2016. planira se 150.000,00 kn.

Predviđena sredstva: 150.000,00 kn

Rok izvršenja: do kraja 2017. godine