

TURISTIČKA ZAJEDNICA MJESTA VRBOSKA



*TURISTIČKA ZAJEDNICA MJESTA VRBOSKA*

# *PROGRAM RADA ZA 2019. GODINU*



## UVOD

Turistička zajednica mjesta Vrboška svoj Program rada temelji na Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08)  
Program rada za 2019.godinu dijeli se u nekoliko kategorija, a to su:

- Administrativni rashodi
- Dizajn vrijednosti
- Manifestacije
- Komunikacija vrijednosti (Online komunikacija i Offline komunikacija)
- Distribucija i prodaja vrijednosti
- Interni marketing
- Marketinška infrastruktura
- Posebni programi
- Ostalo

Zamisao je kroz komunikacijske vrijednosti promovirati destinaciju odnosno informacije o destinaciji učiniti što dostupnijim krajnjem korisniku, a kroz dizajn vrijednosti cilj je unaprijediti opće uvjete boravka turista u našem mjestu.

Zadaće turističke zajednice općine ili grada su sljedeće:

1. promoviranje turističke destinacije na razini općine ili grada samostalno i putem udruženog oglašavanja,
2. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane općine ili grada,
3. sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou općine ili grada,
4. sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora,
5. poticanje optimalizacije i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš,
6. izrada strateških i razvojnih planova turizma na nivou općine ili grada,
7. poticanje i sudjelovanje u uređenju općine ili grada u cilju unapređenja uvjeta boravka turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture,
8. redovito, a najmanje svaka 4 mjeseca, prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima (kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama) radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovina i sl. I drugih informacija potrebnih za boravak i putovanje turista,

## TURISTIČKA ZAJEDNICA MJESTA VRBOSKA

9. izdavanje turističkih promotivnih materijala,
  10. obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
  11. poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude,
  12. koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude,
  13. poticanje, organiziranje i provođenje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine,
  14. poticanje, unapređivanje i promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje općinu ili grad čine turistički prepoznatljivom i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje,
  15. vođenje jedinstvenog popisa turista za područje općine ili grada, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka,
  16. dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na području općine ili grada,
  17. provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe, te prijavom i odjavom turista.
  18. poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma, te svojih članova, odnosno njihovih zaposlenika u cilju podizanja kvalitete usluga,
  19. organizacija provođenje i nadzor svih radnji promocije turističkog proizvoda općine ili grada sukladno smjernicama skupštine turističke zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu turističke zajednice općine ili grada,
  20. ustrojavanje jedinstvenoga turističkoga informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade,
  21. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.
- (2) Turističke zajednice općine ili grada sudjeluju u provedbi programa i akcijama turističke zajednice županije od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja županije.
- (3) Turistička zajednica općine ili grada može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice, biti član međunarodnih turističkih organizacija.

### ***Turistička zajednica mjesta***

Članak 40. stavak 3.

Na turističke zajednice mjesta odgovarajuće se primjenjuju odredbe ovoga Zakona i drugih propisa koje se odnose na turističku zajednicu općine ili grada.

PLAN PRIHODA ZA 2019. GODINU

Polazna osnova za izradu plana prihoda u 2019. je ostvaren turistički promet na području koje obuhvaća Turistička zajednica mjesta Vrboska u prvih devet mjeseci ove godine, te realiziran prihod od boravišne pristojbe za navedeno razdoblje.

Planirani prihodi u 2019. godini iznose 1.178.000,00 kn, a uključuju planirane prihode iz osnove boravišne pristojbe ( 650.000,00 kn), turističke članarine (30.000,00 kn) i boravišne pristojbe od nautičkog turizma (80.000,00 kn).

Od ostalih prihoda planiraju se prihodi od kamata u iznosu od 1.000,00 kn

Planirani višak prihoda iz prethodnih godina iznosio bi 360.000,00 kn.

## ***PLAN RASHODA ZA 2019. GODINU***

### ***I ADMINISTRATIVNI RASHODI***

#### ***1. Rashodi za radnike***

predviđaju izdatke koje se odnose na plaće zaposlenika (bruto plaće i doprinose na plaće), naknade za prijevoz s posla na posao, rashode za knjigovodstvene usluge te usluge student servisa.

Izdaci za zaposlene planiraju se u iznosu od 180.000,00 kn i to na način da se rashodi za radnike TU planiraju u iznosu od 100.000,00 kn, a rashodi za TIC u iznosu od 80.000,00 kn.

#### ***2. Rashodi ureda***

odnose se na računalne usluge (održavanje računalne opreme, antivirusni program....), uredski materijal, materijal za tekuće održavanje, troškove električne energije, vode, telefona, interneta, usluge FINA-e, pošte, bankarske usluge, usluge platnog prometa.

Nositelj: direktor TU

Predviđena sredstva: 71.000,00 kn

Rok izvršenja: do kraja 2019. god

## **II DIZAJN VRIJEDNOSTI**

### **1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju mjesta**

Cilj je pripremiti mjesto za nadolazeću sezonu, a odnosi se na davanje inicijalne potpore za uređenje mjesta, pripremu plaže Soline (guranje žala natrag u more) te uređenja i održavanja zelenih javnih površina. U prvom redu nastojat ćemo poboljšati uvjete boravka turista u našem mjestu i obogatiti turističku ponudu samog mjesta. I u 2019. godini raditi ćemo na unaprjeđenju i promicanju prirodnih i društvenih vrijednosti mjesta. Poticat ćemo i organizirati kulturne, zabavne, umjetničke i druge manifestacije.

#### **Čišćenje plaža**

Mišljenja smo da su plaže jedan od najvećih prirodnih resursa. U 2018. godini Općina Jelsa je preuzela financiranje čišćenja, pa smatramo da bi se taj trend trebao nastaviti i u 2019. godini.

Nositelj projekta: Jelkom d.o.o

Predviđena sredstva: iz općinskog proračuna

Rok izvršenja: do 30.09.2019.

#### **Nabava cvijeća za mjesto**

Nositelj projekta: Jelkom d.o.o

Predviđena sredstva: 6.000,00 kn

Rok izvršenja: do 30.06.2019.

### **2. Manifestacije**

Manifestacije su važan dio turističke ponude našeg mjesta. Organiziranje manifestacija, ali i potpora drugim subjektima u organiziranju raznih manifestacija obogaćuje ponudu mjesta tako da će nam i dalje to biti jedna od ključnih zadaća u nadolazećoj godini, naročito u sezoni 2019. Podupiranjem kulturno-zabavnih manifestacija nastojimo turistima predstaviti dio naše kulture i tradicije te na taj način obogatiti turističku ponudu u mjestu. Smatramo da suradnja sa udrugama kojima je cilj očuvanje i promicanje tradicijskih vrijednosti koji djeluju na području mjesta doprinosi poboljšanju turističke ponude. Turistička zajednica mjesta Vrboska i dalje će poticati rad i djelovanje tih udruga te sudjelovati u organizaciji kulturno-zabavnih događanja iniciranih od strane tih subjekata.

## TURISTIČKA ZAJEDNICA MJESTA VRBOSKA

**Kulturno-zabavne** manifestacije su podijeljene na Žežin sv. Ivana (4.000,00 kn), Utrka Ludih plovila (3.000,00 kn), Dani sv. Lovre (25.000,00 kn), nastupi klapa (70.000,00 kn), koncerti zabavne glazbe (50.000,00 kn), koncerti klasične glazbe (20.000,00 kn), izložbe, projekcije, recitali i radionice (5.000,00 kn), troškovi promidžbenog materijala (7.000,00 kn), obveze Zamp-a (10.000,00 kn), ostali troškovi organizacije (4.000,00 kn) i ostali nastupi (predstave, zborovi.... 45.000,00 kn)

**Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima)** uključuje degustacije vina, prezentacije otočkih proizvoda i delicija sa razl. subjektima u ukupnom iznosu od 12.000,00 kn.

Nositelj projekta: Turističko vijeće, direktor TU

Predviđena sredstva: 255.000,00 kn

Rok izvršenja: do kraja 2019. godine

## **III KOMUNIKACIJSKE VRIJEDNOSTI**

### **1. Online komunikacije**

#### **Internet oglašavanje**

odnosi se na oglašavanje na Internet stranicama Hrvatske turističke zajednice te ažuriranje podataka na tim stranicama, kao i ažuriranje i nadopunjavanje internet stranice Turističke zajednice mjesta Vrboska. Nastavit ćemo i dalje sa aktivnostima vezanim za društvenu mrežu facebook. Facebook se pokazao kao jednostavan i efikasan način prenošenja raznih korisnih informacija o mjestu i događanjima u mjestu te kao izvrstan način za promociju mjesta. Informacije o kulturno-zabavnim događanjima, ali i svim drugim događanjima vezanim za mjesto planiramo i dalje prenositi preko raznih portala kao što su Faros news, Otok Hvar- portal, Hvar otok vina, i dr. te smatramo da se time uvelike doprinosi promociji mjesta.

Nositelj projekta: direktor TU

Planirana sredstva: 0,00 kn

Rok izvršenja do kraja 2019. godine

## ***Internet stranica i upravljanje internet stranicom***

uključuje prezentaciju web stranice Turističke zajednice mjesta Vrboska i njeno održavanje. Pošto sve više korisnika za pretraživanje Internet stranica koristi mobitele i tablete ( procjenjuje se da je brojka prešla preko 60% korisnika navedenih uređaja) od 2013. više-manje sve stranice se prilagođavaju tim uređajima. Najnovija promjena koju je najveća svjetska tražilica Google implementirala od 21.travnja 2015. donijela je značajne promjene u rangiranju Internet stranica na Google tražilici, na način da mobile-friendly odnosno stranice prilagođene prikazu na mobilnim uređajima imaju prednost pri rangiranju rezultata pretraga. Kako bi prezentacije stranice ostala konkurentna te kako bi Internet stranice postigle i zadržale što bolju poziciju na internetskim tražilicama (Google, Yahoo, Bing, Ask) kao i zanimljivost same stranice posjetiteljima, nužno je osvježavanje sadržaja stranica. Usluga ažuriranja uz pisanje novih tekstova prilagođenih turističkoj ponudi i ključnim riječima za pretragu iste na internetskim tražilicama, uključuje objavu novosti, ponude, događanja u mjestu. Ponuda uključuje ažuriranje događanja, redovno praćenje pozicije na tražilicama i podataka o posjetiteljima i načinima dolaska na stranice putem Google Analytics usluge, te usklađivanje samog sadržaja i SEO optimizacije za tražilice kao i tehničke korekcije na stranici, a u svrhu poboljšanja pozicije na pretraživačima.

Nositelj projekta: direktor TU

Planirana sredstva: 20.000,00 kn

Rok izvršenja: do kraja 2019. godine

## ***2. Offline komunikacije***

### ***Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora***

#### ***Opće oglašavanje***

Brošure i ostali tiskani materijal

Ove godine planiramo nastaviti sa marketinškim iskorakom koji smo napravili na francuskom tržištu. Obzirom na činjenicu da uskoro kreće priprema novog izdanja **Petit Futé Croatie 2019** – mišljenja smo da je sada najpogodniji trenutak za to. Paket bi uključivao sve medije kao što su travel guidebook, e-book, website.

Petit Futé je Izdavač broj 1 u Francuskoj i Europi za turističke sadržaje (knjige/turistički vodiči, web stranice, aplikacije, digitalne knjige, magazini..). Ovaj “small smart traveler” od

## TURISTIČKA ZAJEDNICA MJESTA VRBOSKA

1970. je VODEĆI TRAVEL GUIDE IZDAVAČ u svijetu za francusko govorno turističko tržište: Francuska, Belgija, Švicarska, Kanada, Luxembourg.

Na ovaj način promovirali su našu destinaciju u mediju s više od 45 godina iskustva, koji izdaje preko 400 različitih knjiga - turističkih vodiča i 100 ekskluzivnih izdanja godišnje. Svi sadržaji su dostupni na smartphone-ima, tablet-ima i na našoj web stranici. Preko 5 milijuna eura godišnje Petit Futé investira u promidžbu knjiga/travel guidebooks (na svim svjetskim turističkim sajmovima, poklanja ih DMC kompanijama, itd.). Protekle 2016. godine prodano je oko 8 milijuna knjiga – turističkih vodiča, i zabilježeno više od 30 milijuna posjeta internet stranice <http://www.petitfute.com>

Postojeći promotivni materijal (2 različita prospekta Vrboske, prospekt otoka Hvara, blok karte Vrboske i otoka Hvara, biciklističke karte Vrboske) kojim trenutno raspolaže Turistički ured, oplemenili bi novim prospektom Vrboske za kojeg je već prikupljena određena količina novih fotografija te bi, isto tako, ostavili mogućnost, ukoliko se tijekom godine ukaže potreba za dodatnim promidžbenim materijalima, da se predviđena financijska sredstva utroše za tu svrhu.

Nositelj projekta: direktor TU

Planirana sredstva: 60.000,00 kn

Rok izvršenja: 30.09.2019.

## ***IV DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI***

### ***1. Sajmovi***

U planu je sudjelovanje na svim relevantnim sajmovima na kojima bi promovirali Otok Hvar kao jedinstvenu brand destinaciju.

### ***2. Posebne prezentacije***

Kao i prethodnih godine, i dalje planiramo aktivno sudjelovati na promoviranju mjesta. U tu svrhu planiramo aktivnu suradnju s predstavnicima javnih i privatnih medija koji dolaze individualno ili posredstvom Glavnog ureda HTZ-a i Turističke zajednice splitsko-dalmatinske županije.

Nositelj projekta: direktor TU

Predviđena sredstva: 0,00 kn

Rok izvršenja: do kraja 2019.



## **V. INTERNI MARKETING**

### **1. Edukacija**

Nastojat ćemo sudjelovati na seminarima vezanim uz razvoj novih proizvoda, apliciranje na projekte te stručnim seminarima organiziranim od strane TZŽ i HTZ-a.

Nositelj projekta: direktor TU

Predviđena sredstva: 0,00 kn

Rok izvršenja: do kraja 2019.

## **VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA**

### **Jedinstveni turistički informacijski sustav**

Uvođenjem aplikacije za prijavu i odjavu gostiju eVisitor od 01.01.2016. godine omogućeno je svim njenim korisnicima (privatni iznajmljivači, hoteli, kampovi, obrtnici, vikendaši) lakša i jednostavnija prijava i odjava turista, kao i sama kontrola istog. Od uvođenja do danas aplikacija se razvila u kvalitetan instrument za izradu raznih izvješća te praćenja naplate boravišne pristojbe.

Nositelj projekta: direktor TU

Predviđena sredstva:

Rok izvršenja: do kraja 2019. godine

## **VII. POSEBNI PROGRAMI**

### **VIII OSTALO**

#### **2. Rezerva i Potpore**

Rezervom se raspolaže temeljem odluke Turističkog vijeća, a predviđena je za pokrivanje troškova koja nastaju uslijed novonastalih okolnosti tj. za one aktivnosti koje nisu predviđene financijskim planom ili su predviđene ali u manjem financijskom obimu.

Nositelj projekta: Turističko vijeće

Predviđena sredstva: 25.000,00 kn

Rok izvršenja: do kraja 2019. godine

## ***IX TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI***

Temeljem članka 20. stavka 3. točke 1. Zakonom o boravišnoj pristojbi (NN 152/08) 30% prihoda od boravišne pristojbe doznačuje se na račun Općine Jelsa. Sukladno članku 26. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08) sredstva se koriste u svrhu razvitka turizma. Plan utroška tih sredstava donosi se u suglasnosti s Turističkim vijećem.

Iz sredstava koji će se transferirati u proračun Općine Jelsa prema Planu korištenja sredstava za 2019. planira se 195.000,00 kn.

Predviđena sredstva: 195.000,00 kn

Rok izvršenja: do kraja 2019. godine